



定位X商標X網站

# 生財知道？

建立品牌基礎 品牌為你賺錢

講師：李承軒 博士  
黃國平 品牌視覺總監  
林敬達 網站規劃達人



# 跨出品牌行銷的第一步 “品牌定位”

**BRAND BUILD BOOSTER**

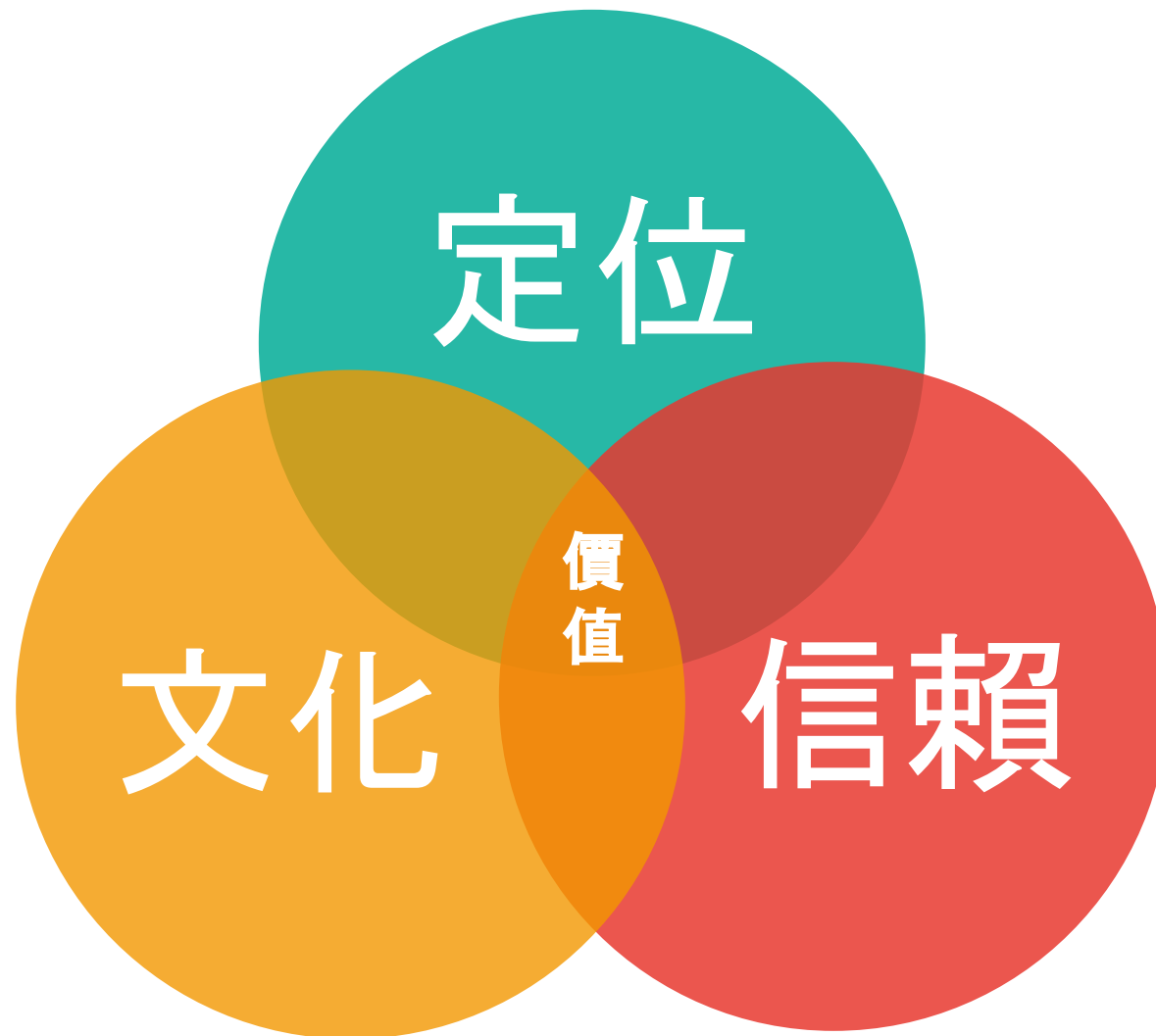
---

**讓您的專業邁向事業**



企業者角度

# 品牌

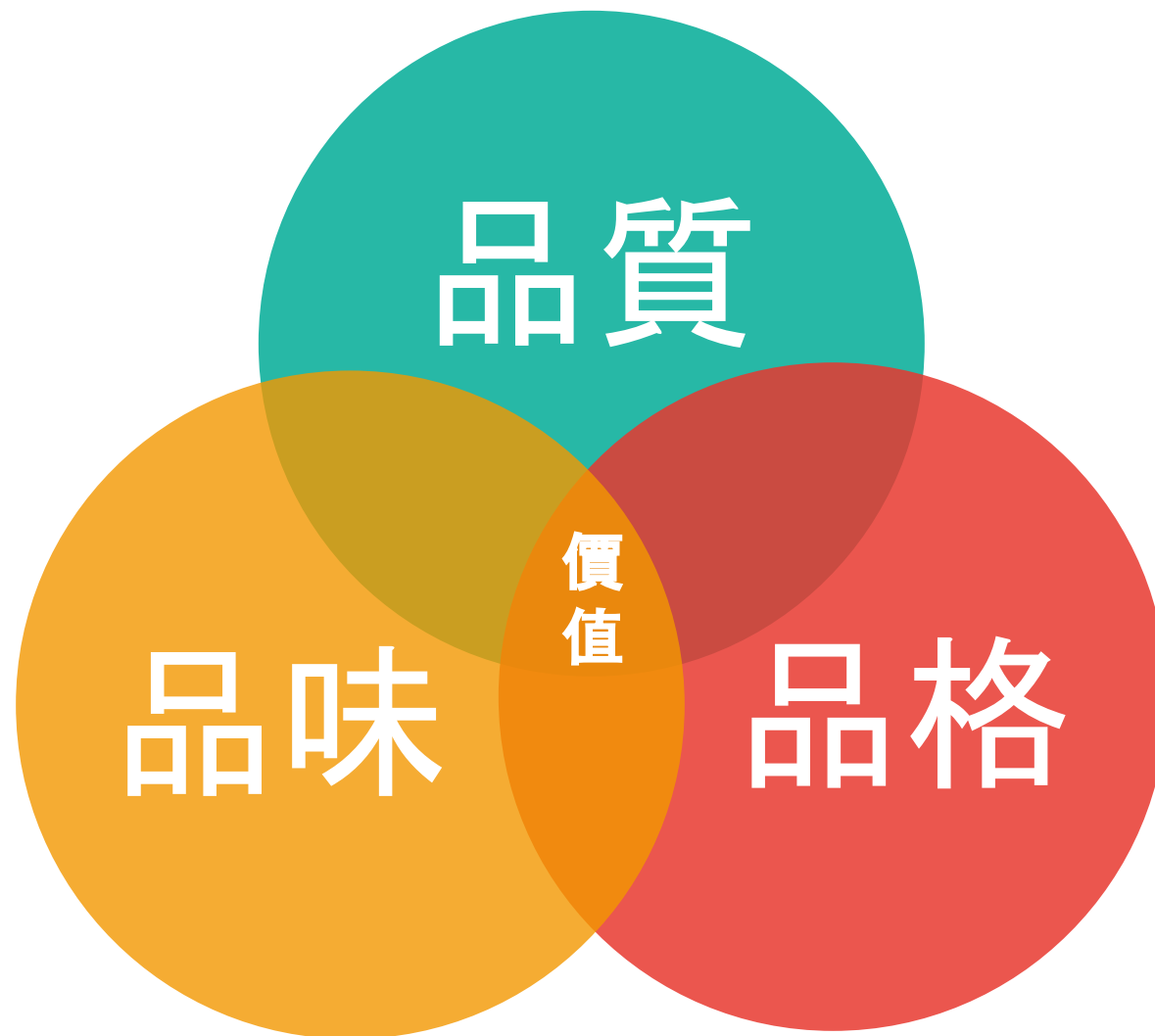


品牌創建加速器  
BRAND BUILD BOOSTER



消費者心中

品牌



品牌創建加速器  
BRAND BUILD BOOSTER

# 品牌創造價值

康納曼方塊





## 品牌迷思 之 1

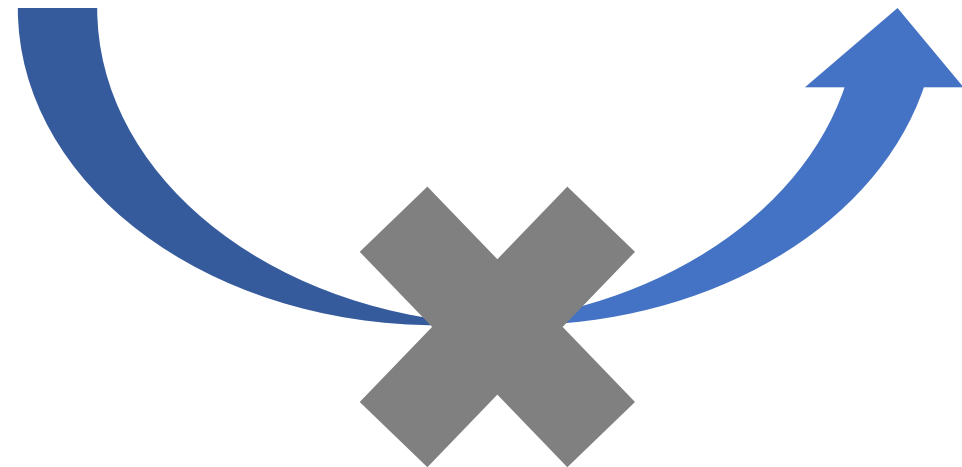
# 品牌 = 行銷 ??

行銷預算越大 品牌效果越強？

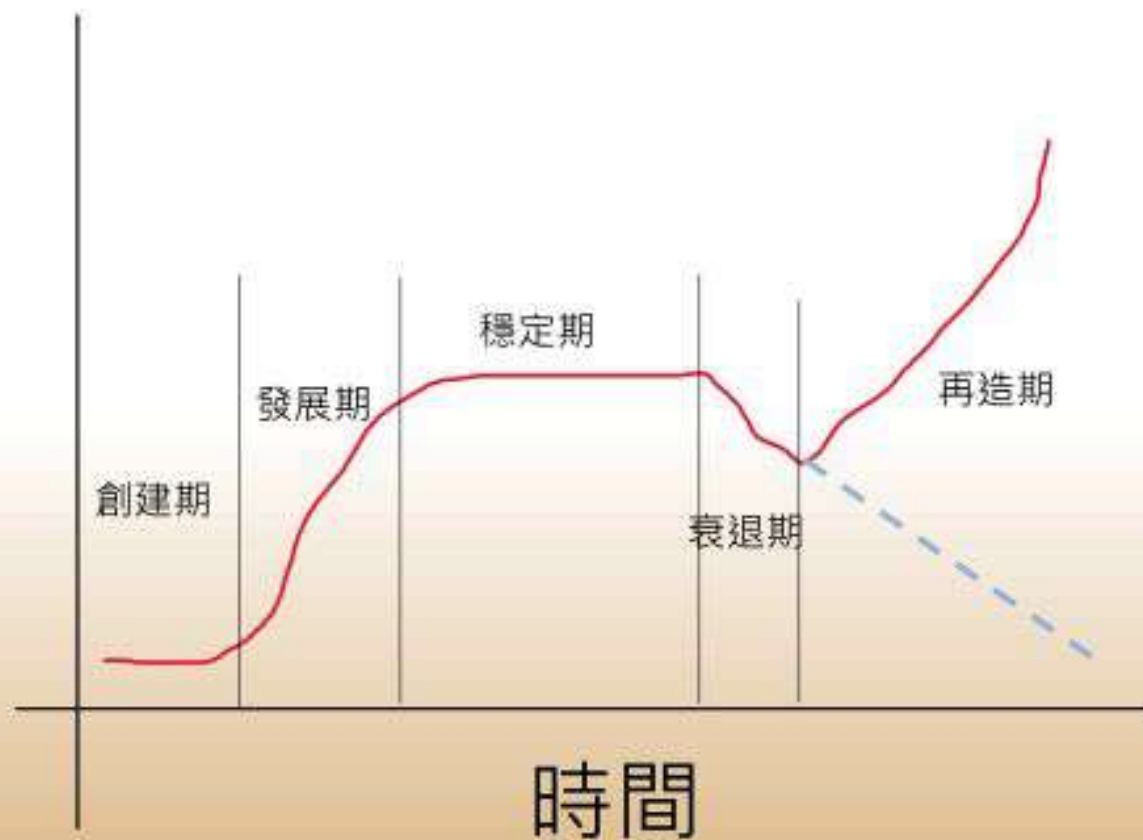
我要做品牌，就是要投放廣告不可？

業績不好都是因為我們行銷預算太低的原因？

# 建立品牌所需的工作



你是位於哪個階段呢？







品牌階段	策略重點
創建期	市場分析評估(TA定位、競爭者威脅) + 品牌主張 + 品質力 + 上游議價力
發展期	行銷力 + 品牌聯想 + 品牌印象 + 品質力
穩定期	上游議價力 + 下游議價力 + 新進者威脅度
衰退期	替代品威脅度 + 新進者威脅度 + 下游議價力
再造期	品牌聯想 + 品牌行銷 + 品質力 + 市場分析 (TA定位、競爭者威脅度)



品牌創建加速器

BRAND BUILD BOOSTER

創立品牌的  
唯二目的

創造獲利

創造知名度

## 品牌迷思 之 2      品牌定位清楚了嗎？

- 我們的產品這麼棒，一定賣得出去，根本**不用費心經營**品牌。
- 我們的產品這麼棒，**營業額下滑**一定是疫情影響。
- 我們的產品這麼棒，**所有的人**都一定要買也會買我們的產品。
- 我們的產品這麼棒，為什麼客戶最後都買競爭者的**爛產品**？



# 品牌定位的重要性

- 是企業經營的方向
- 內部運作的指引
- 銷售計畫的基礎
- 永續經營的根基





# 品牌定位

## 基本功

- 品牌金字塔
- 學會放棄顧客的能力





# 許多好工具

五力分析模型

SWOT表

BMC表

STP(M)分析模型



品牌創建加速器  
BRAND BUILD BOOSTER



**品牌定位前最重要的一個問題**

**品牌獲利來源在哪裡？**



**品牌創建加速器**  
BRAND BUILD BOOSTER

# 品牌金字塔

TA  
目標需求

品牌主張

品牌聯想

- 選擇你的品牌要接觸的目標族群
- 捨棄掉非必要客群
- 尋找出目標受眾的隱性目標需求，

**並滿足它!!**

- 根據目標族群所建立的核心主張
- 品牌主張需遵循核心價值
- 最終可用一句標語呈現

- 目標族群在心中呈現的品牌印象







# 萊維特教授理論

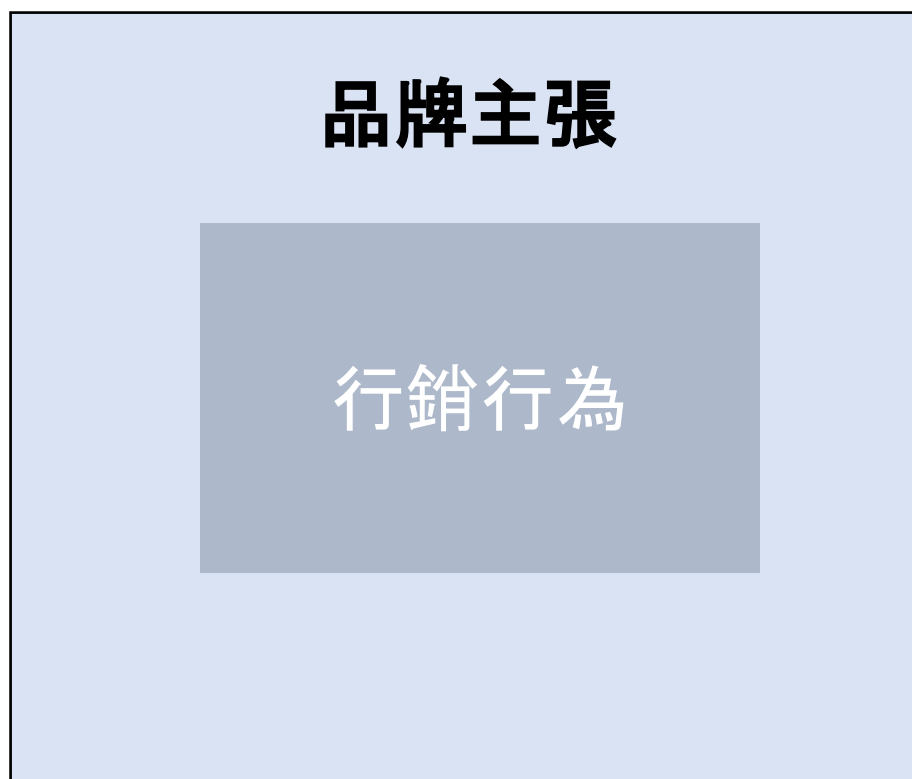
**“客人需要的是鑽出一個1 / 4吋的孔**

**但是！往往我們都不斷向客人強調我們的1 / 4吋的鑽頭多好”**

# 知名企業品牌主張

品牌	品牌主張
蘋果電腦	不同凡想 (Think different)
麥當勞	I'm lovin it
Nike	Just do it!
全聯福利中心	實在 真便宜
阿里巴巴	讓天下沒有難做的生意

# 品牌即是框架



行銷創意可以**無限發想**

品牌架構即是一個**框架**

# 品牌聯想

品牌商

聯想(印象)

消費者



pngtree.com



pngtree.com



pngtree.com



pngtree.com



品牌創建加速器  
BRAND BUILD BOOSTER

Designed by pngtree

# 品牌聯想



# 結論

1. 品牌工作是結合策略及行銷的一項專業工程。
2. 品牌建立的第一件事情：品牌定位
3. 品牌是企業的效率，同時也是客戶進行選擇的效率。
4. 品牌最重要的唯一目的：創造獲利！



# 我們將帶給您... ..

Brand Build Booster



## 成功建立品牌



品牌創建加速器

BRAND BUILD BOOSTER

*Thank you for your attention*

FB:【悠護行動企業技術輔導】



【微笑博士 李承軒】







# 建立品牌的第二步 累積品牌形象

**BRAND BUILD BOOSTER**

---

**讓您的專業邁向事業**

# 品牌



所以，印象是？  
**接觸累積**



品牌創建加速器  
BRAND BUILD BOOSTER





# 品牌視覺

## 的重要性

- 品牌定位呈現
- 品牌代言人
- 品牌行銷的基礎
- 永續經營的根基



# 品牌



品牌創建加速器  
BRAND BUILD BOOSTER





# 價值？



品牌創建加速器  
BRAND BUILD BOOSTER





# 品牌視覺？



品牌創建加速器  
BRAND BUILD BOOSTER



# 品牌聯名



品牌創建加速器

BRAND BUILD BOOSTER





# 品牌視覺

## 基本功

- 商標保障品牌
- 形象 > 行銷



品牌創建加速器  
BRAND BUILD BOOSTER

# 建立品牌所需的工作



形象

行銷



品牌創建加速器

BRAND BUILD BOOSTER

踏出創立品牌  
品牌視覺識別



相愛=相守？



品牌創建加速器  
BRAND BUILD BOOSTER



# 商標註冊 必要！



品牌創建加速器  
BRAND BUILD BOOSTER



品牌創建加速器  
BRAND BUILD BOOSTER



品牌創建加速器  
BRAND BUILD BOOSTER

# 設計案例

品牌LOGO，代表品牌的第一印象



品牌創建加速器  
BRAND BUILD BOOSTER



# 商標類型

## ● 文字



## ● 圖案



## ● 圖文



## ● IP吉祥物



品牌創建加速器  
BRAND BUILD BOOSTER

# 未來電動車 400萬 郭董 買不買？



品牌創建加速器  
BRAND BUILD BOOSTER

但是！  
**為何買？**



**品牌創建加速器**  
BRAND BUILD BOOSTER



<b>Who ?</b> 由誰	<b>Whom ?</b> 對誰	<b>What ?</b> 做什麼
<b>How ?</b> 如何	<b>打動心上人</b>	<b>Why ?</b> 為什麼
<b>When ?</b> 什麼時候	<b>Where ?</b> 在哪裡	<b>How much ?</b> 代價





找對心上人！  
打動心上人？



品牌創建加速器  
BRAND BUILD BOOSTER



但是！  
誰買單？



品牌創建加速器  
BRAND BUILD BOOSTER

# 品牌識別元素

品牌LOGO，代表品牌的第一印象

顏色

產業意義  
客群偏好  
競爭品牌

符號

中英文字  
具體具象  
象徵意義

字型

傳統  
現代  
手繪



品牌創建加速器

BRAND BUILD BOOSTER



# 品牌識別元素

品牌LOGO，代表品牌的第一印象

顏色

符號

字型

## 與時俱進？

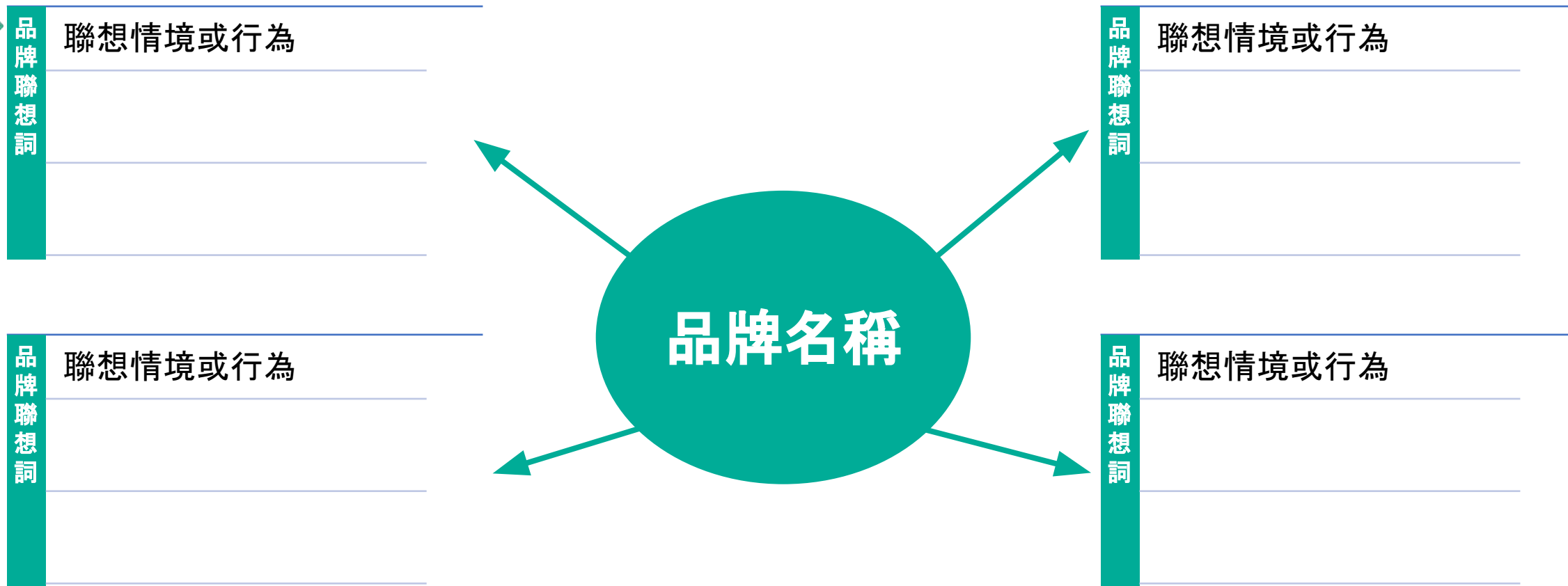


品牌創建加速器

BRAND BUILD BOOSTER



# 品牌聯想



# 所以，設計是？ 魔島理論



品牌創建加速器  
BRAND BUILD BOOSTER



# 品牌視覺 互動實作

## 品牌聯想

品牌聯想詞

聯想情境或行為



顏色

產業意義  
客群偏好  
競爭品牌

符號

中英文字  
具體具象  
象徵意義

字型

傳統  
現代  
手繪



品牌創建加速器  
BRAND BUILD BOOSTER

**品牌**

**視覺概念**

**品牌聯想詞**

**具體具象/象徵意義**



**品牌創建加速器**  
BRAND BUILD BOOSTER

# 結論

1. 品牌文化的第一印象：**品牌視覺**

2. **品牌視覺**是保障商標權益及**行銷策略**建築的地基。

3. **品牌視覺**是與消費者溝通的橋樑。

4. **品牌視覺**是同時建立在公司文化與消費者印象之間！

# BBB 優化團隊的服務

Brand Build Booster

品牌策略規劃

商標策略

知覺傳達系統

群眾接觸點

行銷行為

## 成功建立品牌



品牌創建加速器  
BRAND BUILD BOOSTER



品牌創建加速器

BRAND BUILD BOOSTER

*Thank you for your attention*

創意平芳







品牌創建加速器  
BRAND BUILD BOOSTER



品森茵  
與您打造企業最多鑫





# 建立品牌的第三步

**BRAND BUILD BOOSTER**

---

**讓您的專業邁向事業**



林敬達

7年

品森茵

16年

資訊業

40年

我吃素



品牌創建加速器

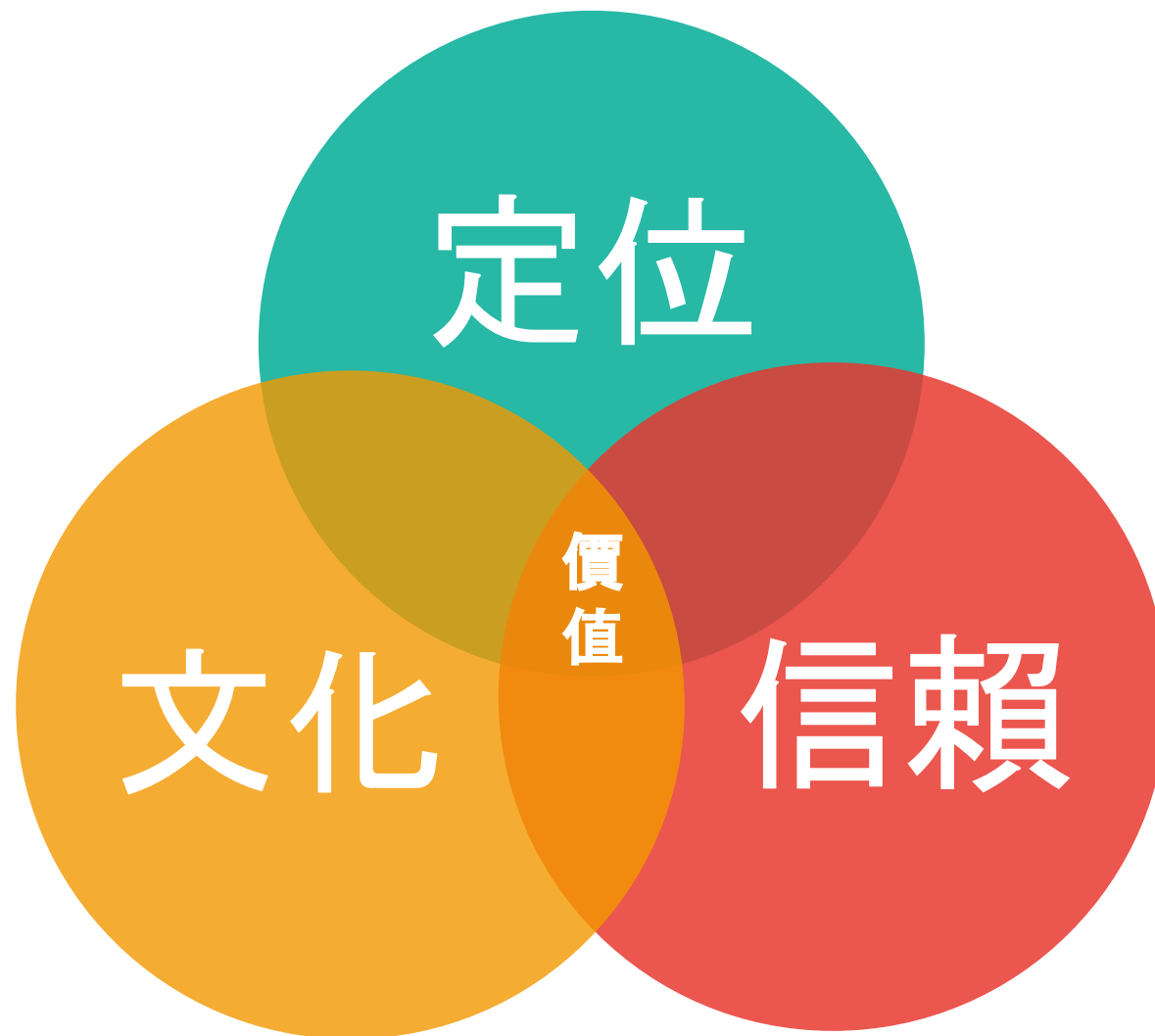
BRAND BUILD BOOSTER



品牌創建加速器  
BRAND BUILD BOOSTER



# 品牌





2017年7月10日 · 彰化郡彰化市 · 📍

從網站、粉絲團到通路合作，老家火龍果的推廣也總算開始了，六月產季開始回來幫忙(順便休假放鬆)，也做紀錄放在網站上讓大家多瞭解~女兒秤重、爸爸裝箱、阿嬤監工，多麼溫馨的畫面呀💖

#富田所 🌱

#二林黃家火龍果 🍉

#前後任火龍果西施 🍉

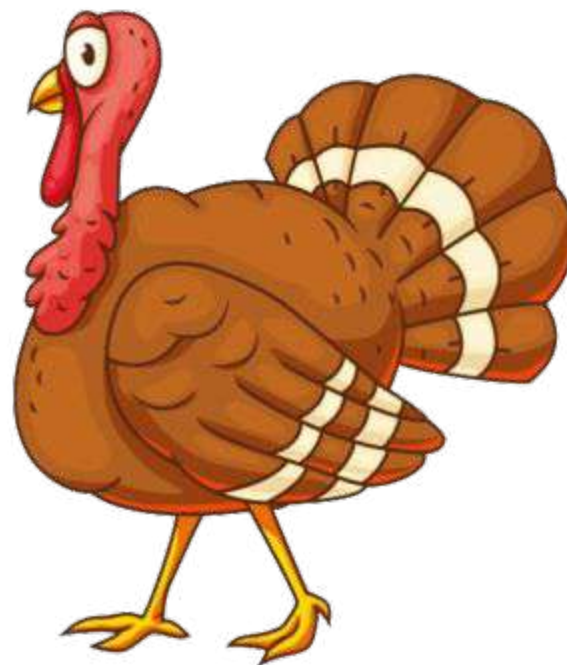
# 從這裡開始



品牌創建加速器  
BRAND BUILD BOOSTER



# 富田所 火雞油



品牌創建加速器  
BRAND BUILD BOOSTER







電農森林鴿





獲益度

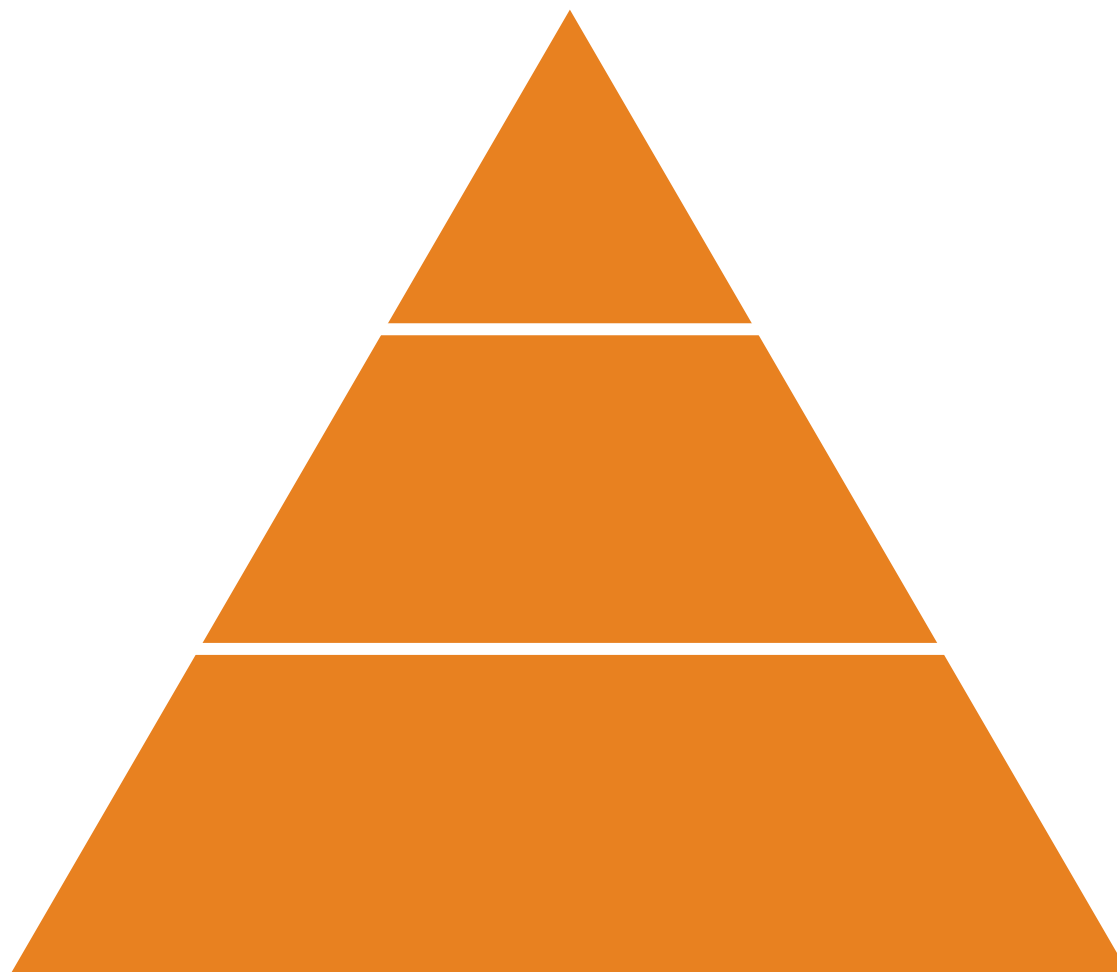
**P**rofitability

信任度

**C**reditability

能見度

**V**isibility





# 萬事起頭難 通通自己來



品牌創建加速器  
BRAND BUILD BOOSTER



Forest Lin 覺得感恩——在彰化二林。

2019年10月29日 · 彰化郡彰化市 ·

森林岳父用心照顧的火龍果園生態豐富且沒有農藥！  
巡邏小鴨跑得更快、更安心，大家也吃得很開心（不是吃小鴨啦）火龍果  
有 白肉多膳食纖維 有 紅肉滿滿花青素。我們上華航飛機 我們進微風超市

現在，2019 最後一批！

訂購由此去

<https://www.tmtbloom.com/ecommerce/fruit002.html>

#上班族最愛 #低GI美食 #夥伴商店 #購物年金





# 裝備開箱



品牌創建加速器  
BRAND BUILD BOOSTER



# 致敬



Forest Lin 😊 覺得歡迎致敬系列文！

2018年12月5日 · 🌐 ▼

#富田所 向偶像致敬 🍳



沈榮林、邱皓暄和其他99人

13則留言



品牌創建加速器  
BRAND BUILD BOOSTER



不完美的行動  
勝過完美的不行動



# 跟風



品牌創建加速器  
BRAND BUILD BOOSTER



## 二創



品牌創建加速器  
BRAND BUILD BOOSTER





# 市場定位

富田所 火龍果  
就。很。火。

即刻起接受預訂

立刻預訂

進一步了解 >



像團火似的它  
切開來是什麼樣子呢？

富田所 冷壓初榨橄欖油  
超。油。橄。

現貨訂購，即刻享瘦

立刻訂購

進一步了解 >



品牌創建加速器  
BRAND BUILD BOOSTER

# 熱門話題



原來是「森林 1:1 模特兒」還原度真高啊 😲

#21天心發現 ❤️

#西裝是紳士的盔甲 🎩

#御用攝影師抓得住我 📷



👍❤️😲 你、沈榮林、張明芳和其他217人

46則留言



品牌創建加速器

BRAND BUILD BOOSTER

品牌顧問 視覺設計 商業攝影

網站架設 媒體企劃 搜尋優化 影音頻道



廣告投放



# 網路推銷？



品牌創建加速器  
BRAND BUILD BOOSTER





品牌顧問   視覺設計   搜尋優化   影音頻道   數據分析  
商業攝影   網站架設   媒體企劃   廣告投放



# 1. 為何做

## WHY





# 生財知道



品牌創建加速器  
BRAND BUILD BOOSTER



# 我目前 在網路的曝光方式？

(演練一)





# Google

## 如何呈現我的服務？

(演練二)



品牌創建加速器  
BRAND BUILD BOOSTER





## 社群媒體（通路）

Facebook

Youtube

Instagram

LINE

## 官方網站（總部）

官方網站





# 2. 怎麼做

## HOW





# 雲端企業總部

## 外觀





# 主機

## Host



品牌創建加速器  
BRAND BUILD BOOSTER

# 實體 VS 雲端



公司 + 門牌



主機 + 網址 (網域)



品牌創建加速器  
BRAND BUILD BOOSTER





# 網址(網域)

## Domain



# 門號 + 手機

0911-418313



品牌創建加速器  
BRAND BUILD BOOSTER

[www.facebook.com/ForestIsHere](https://www.facebook.com/ForestIsHere)  
or  
[ForestIsHere.com](https://ForestIsHere.com)





貴婦廚房 GreatFood.com

就是你的 94need.com

網址購買平台: gandi.net



品牌創建加速器  
BRAND BUILD BOOSTER

# 安全性

## SSL











# 符合多設備


## RWD



品牌創建加速器  
BRAND BUILD BOOSTER



品牌創建加速器  
BRAND BUILD BOOSTER



BNI基本概況:Ivan博士1985年,在美國創立的國際商務平台,74國家1萬個分會,超過28萬會員,每年引薦金額179億美金, BNI 在台15年,長榮白金15年。

## BNI基本概況

Ivan博士 1985 年,在美國創立的國際商務平台。

- 74國家1萬個分會。
- 超過28萬會員。
- 每年引薦金額179億美金。
- BNI 在台15年。
- 長榮白金15年。





# 主視覺形象

## CI





# 聯絡方式

## Email





## 常見的Email

pingsounds@gmail.com

pingsounds@yahoo.com

pingsounds@msa.hinet.net

## 專屬的Email

service@pingsounds.com

forest@pingsounds.com

boss@pingsounds.com



品森茵

與您打造企業最多鑫

註：鑫(丁一)有興盛、多財之意。



網站。設計。行銷  
pingsounds.com

品森茵企業有限公司

☎ 統編：42713374

✉ forest@pingsounds.com

📍 235 新北市中和區板南路653號5樓

協理

林敬達 Forest

0911-418313



品牌創建加速器

BRAND BUILD BOOSTER



# 路徑清楚

## URL







# 雲端企業總部

內裝



品牌創建加速器  
BRAND BUILD BOOSTER



# 圖片壓縮

<https://tinyjpg.com/>



品牌創建加速器  
BRAND BUILD BOOSTER



# 圖片說明

Alt = “圖片說明”



品牌創建加速器  
BRAND BUILD BOOSTER



# 網頁縮圖

og:image



品牌創建加速器  
BRAND BUILD BOOSTER



# 網頁文字長度

解決問題＞長篇大論







# 網頁標題

title = “消費者愛看的”



<https://lolwarden.pixnet.net> › blog › post ▾

### 【2021花蓮台東三天兩夜】三日遊路線規劃+IG最新打卡景點+ ...

2021年9月6日 — **花東**三日遊怎麼安排呢?今天這篇就教你這**三天**怎麼玩?吃什麼?住哪裡? 4間美食+6個景點+海景民宿**推薦**通通告訴你， 包含花蓮必...

<https://www.settour.com.tw> › act › gdg › hun\_ttt ▾

### 花蓮太魯閣、台東熱氣球、伯朗大道，推薦行程| 東南旅遊

東南旅遊帶您走進**花東**秘境，提供兩日、**三天兩夜花東**旅遊經典**行程**加上優選住宿餐食，帶您走訪**花東**縱谷魅力；也可以選擇租車自由行，精選飯店...  
金針花賞 · 花東三日 · 花蓮二日 · 花蓮三日

<https://tenjo.tw> › itinerary-of-taitung ▾

### 【花東旅行提案】台東三天兩夜行程規劃，景點美食住宿推薦 ...

2020年6月9日 — **花蓮台東三天兩夜行程**建議 · 台東池上伯朗大道、鹿野高台熱氣球/滑草、知本溫泉/知本天山農場金針花、太麻里火車站/灌籃高手...  
**花蓮台東三天兩夜行程**建議 · 台東池上美食推薦 · 台東池上住宿推薦 · 台東市美食推薦

標題



# 網頁描述

Meta description = “消費者愛看的”



<https://lolwarden.pixnet.net> › blog › post ▾

### 【2021花蓮台東三天兩夜】三日遊路線規劃+IG最新打卡景點+ ...

2021年9月6日 — **花東**三日遊怎麼安排呢?今天這篇就教你這**三天**怎麼玩?吃什麼?住哪裡? 4間美食+6個景點+海景民宿**推薦**通通告訴你， 包含花蓮必...

# 摘要

<https://www.settour.com.tw> › act › gdg › hun\_ttt ▾

### 花蓮太魯閣、台東熱氣球、伯朗大道，推薦行程| 東南旅遊

東南旅遊帶您走進**花東**秘境，提供兩日、**三天兩夜花東**旅遊經典**行程**加上優選住宿餐食，帶您走訪**花東**縱谷魅力；也可以選擇租車自由行，精選飯店...  
金針花賞 · 花東三日 · 花蓮二日 · 花蓮三日

<https://tenjo.tw> › itinerary-of-taitung ▾

### 【花東旅行提案】台東三天兩夜行程規劃，景點美食住宿推薦 ...

2020年6月9日 — **花蓮台東三天兩夜行程**建議 · 台東池上伯朗大道、鹿野高台熱氣球/滑草、知本溫泉/知本天山農場金針花、太麻里火車站/灌籃高手...  
**花蓮台東三天兩夜行程**建議 · 台東池上美食推薦 · 台東池上住宿推薦 · 台東市美食推薦



# 我的網站

## 可以優化哪些地方？

(演練三)





# 3. 做什麼

## WHAT



# 消費者

## 有興趣的





# 國際森林旅行社—首頁

or

2022**花東**三天兩夜推薦旅遊行程！  
2022花東**三天兩夜**推薦旅遊行程！  
2022花東三天兩夜**推薦**旅遊行程！  
2022花東三天兩夜推薦**旅遊行程**！



# 森林系攝影工作室—最新課程

or

**手機自拍**學七招，網紅人氣變超高！

手機自拍學七招，**網紅**人氣變超高！





# 我可以 產生的主題

(演練四)







品牌創建加速器

BRAND BUILD BOOSTER

*Thank you for your attention*

歡迎追蹤我是森林鴿

[www.facebook.com/ForestIsHere](http://www.facebook.com/ForestIsHere)



# BBB 優化團隊的服務

Brand Build Booster



## 成功建立品牌

# 生財知道？

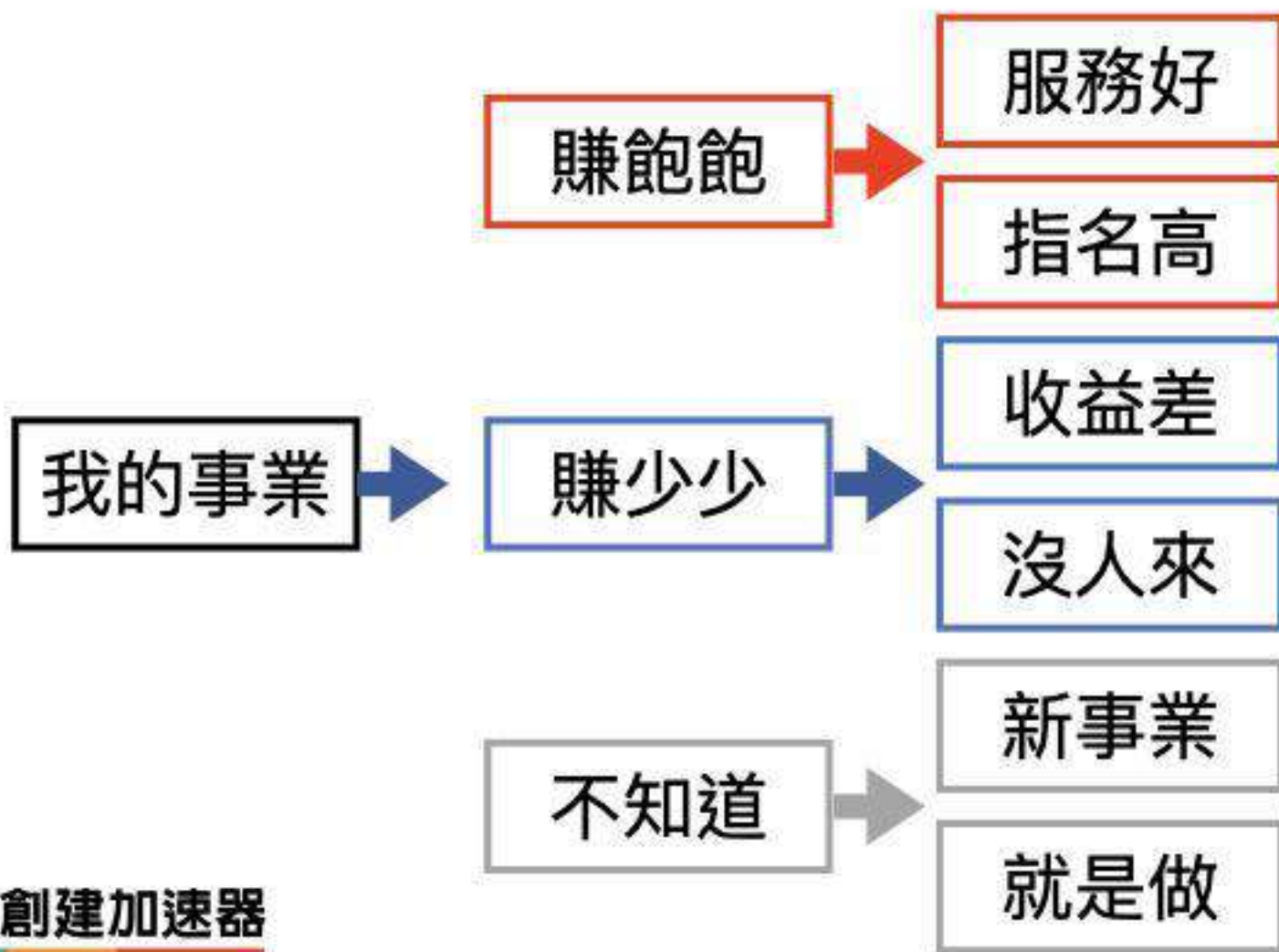
品牌策略規劃

商標策略

知覺傳達系統

群眾接觸點

行銷行為



品牌創建加速器  
BRAND BUILD BOOSTER

# 生財知道？

品牌策略規劃

商標策略

知覺傳達系統

群眾接觸點

行銷行為

賺飽飽

服務好

指名高

我的事業

賺少少

收益差

沒人來

不知道

新事業

就是做

- 企業輔導服務 38,000-160,000
- 品牌定位企劃 8,000-68,000
- 行動技術輔導 8,000-82,000
- 政府補助輔導 38,000-126,000

- 品牌視覺健檢 5,000-8,000
- 品牌商標視覺 38,000-168,000
- 包裝視覺設計 8,000-68,000
- 行銷視覺應用 8,000-68,000

- 網站架構健檢 5,000-8,000
- 現有網站優化 20,000-50,000
- 訂製品牌網站 60,000-150,000



品牌創建加速器

BRAND BUILD BOOSTER





定位X商標X網站

# 生財知道？

## 建立品牌基礎 品牌為你賺錢

講師：李承軒 博士  
黃國平 品牌視覺總監  
林敬達 網站規劃達人